

Famille du média : **Médias professionnels**Périodicité : **Bimensuelle**Audience : **40000**Sujet du média : **Droit**Edition : **15 septembre 2022****P.24**

Journalistes : -

Nombre de mots : **607**

p. 1/1

DOSSIER



**CAMILLE
ROMAIN DES BOSCS**
Directrice générale
de Vision du monde,
membre de l'IDAF¹

“Le mécénat porté par la générosité du public”

Vision du monde est une organisation non gouvernementale (ONG) de solidarité internationale qui vient en aide aux familles les plus vulnérables partout dans le monde. Membre de la fédération World Vision International, première association de parrainage d'enfants au monde, sa vision est celle d'un monde plus juste où chaque enfant peut manger à sa faim, boire une eau potable, aller à l'école, se sentir en sécurité et grandir dignement auprès des siens.

Depuis sa création en France en 2002, l'association fait appel à la générosité des Français pour financer ses actions. En 2021, les dons des particuliers ont représenté 59 % de la générosité en France² ; ils constituent

aussi la principale source de revenus de l'association, à plus de 90 % avec le soutien de plus de 30 000 donateurs particuliers, essentiellement parrains et marraines.

Chez Vision du monde, le parrainage d'enfants représente un levier formidable pour engager les donateurs à travers un don incarné et bien réel, mais c'est aussi un formidable outil de développement : les enfants et leurs familles sont tous impliqués et les projets sont pleinement appropriés par les bénéficiaires.

Le parrainage d'enfants constitue une forme de don qui implique une grande stabilité et fidélité : il s'inscrit dans une optique de long terme. Cela entraîne une fidélisation des

donateurs importante avec un taux de rétention supérieur à 92 % en 2021. Les *reportings* détaillés des projets répondent aux exigences croissantes des individus en termes de transparence, redevabilité et mesure d'impact. Ce large socle de particuliers offre une stabilité budgétaire et l'opportunité de répondre précisément à des besoins exprimés par les familles les plus vulnérables, sur le long terme, hors de la contrainte d'un temps médiatique de l'émotion et de l'immédiateté. À l'inverse, ce grand fléchage des dons se révèle très contraignant en cas de besoin imprévu dans un pays donné ou en cas d'urgence humanitaire.

L'implication du grand public permet aussi de s'appuyer sur un réseau de prescripteurs et d'ambassadeurs qui rend possibles le « bouche-à-oreille » et le développement par capillarité de l'association. Permettre aux particuliers de s'engager à nos côtés constitue également un axe fort de notre vision du développement.

Dans un secteur très concurrentiel, sortir son épingle du jeu en offrant à ses donateurs une expérience enrichissante et des preuves régulières de l'impact de leurs dons n'est pas un long fleuve tranquille. Et la sollicitation de la générosité des particuliers exige aussi un effet de volume important, plus difficile en cas de période d'incertitude : le récent « Baromètre de la générosité 2021 », publié en mai 2022 par France générosité³, montre d'ailleurs une baisse de 9 % de nouveaux donateurs en 10 ans. L'avenir nous dira si la générosité des Français se maintient ou évolue ! Pour Vision du monde, elle reste un socle solide renforcé par le développement de sources de financement complémentaires. ■

PAROLE D'ACTEURS

POINTS DE VUE SUR LE MÉCÉNAT

Le mécénat, qu'il émane de particuliers ou d'entreprises, constitue une ressource essentielle au fonctionnement et à la mission de certains organismes sans but lucratif. Retours d'expérience de deux structures en bénéficiant.

¹. Institut des dirigeants d'associations et fondations.

². Observatoire de la philanthropie – Fondation de France, « Panorama national des générosités », 2^e éd., sept. 2021, JA 2021, n° 647, p. 10, obs. T. Giraud ; v. égal, dossier « Générosité – Une vision panoramique », JA 2022, n° 657, p. 15.

³. JA 2022, n° 661, p. 8, obs. T. Giraud.

